# ТРЕБОВАНИЯ К ТЕЗИСАМ ДОКЛАДОВ 2022

Материалы (тезисы) докладов должны быть оформлены с соблюдением следующих условий:

* текст должен быть набран в редакторе MicrosoftWord и сохранен в формате Фамилия\_Организация.doc. В названии файла не должно быть инициалов автора и/или других символов!

Пример: “Иванов\_Зил.doc” или “Ivanov\_Zil.doc”.

* объем тезисов должен быть не менее 400 знаков без пробелов.
* поля: верхнее 2 см, нижнее 2,5 см., левое – 2,5 см, правое – 2,5 см.
* шрифт Times New Roman, размер – 12, интервал одинарный, выравнивается по ширине, междустрочный интервал – одинарный, абзацный отступ – 1,25 см.
* первая строка пустая,
* затем **НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА** (**полужирные** **ПРОПИСНЫЕ**);
* пустая строка;
* ***Фамилия Имя Отчество***, ***должность*** автора (***полужирный курсив***, фамилия докладчика ***подчеркивается***);
* пустая строка,
* новая строка - ***Название организации*** (***полужирный курсив***),
* новая строка – ***город*** (***полужирный курсив***),
* перед основным текстом оставить пустую строку.
* в конце тезисов остается пустая строка,
* с новой строки - почтовый адрес в формате ***индекс, город, улица, дом, офис*** (***полужирный курсив***),
* ниже – ***телефон*** (***полужирный курсив***),
* ниже адрес ***e-mail*** (***полужирный курсив***),
* ниже имя контактного лица ***Фамилия Имя Отчество*** (все заполняется ***полужирным курсивовом***, размер 12, выравнивание по центру листа).
* материалы предоставляются на русском и английском языках.
* перед тезисами на английском языке необходимо оставить пустую строку.
* общий объем тезисов не должен превышать листа А4.

Рекомендуется использовать шаблон оформления тезисов приведенный ниже в качестве макета.

# ПРОИЗВОДСТВО СМС И ТБХ В РОССИИ В 2022 ГОДУ

***ФИО, должность***

***ООО «Росса НИИБХ»***

***г.Пермь***

В 2013 году на российском рынке СМС и ТБХ продолжалось стойкое увеличение объемов производства, не смотря на кризисные явления в экономике, волатильность валют, инфляцию, ситуацию на отечественном сырьевом рынке. На фоне роста продаж практически во всех регионах мира, наблюдаемое в России увеличение объёмов производства, особенно ТБХ (+6%!), говорит о взаимосвязи с глобальными тенденциями.

Происходит дальнейшая концентрация производства на крупных предприятиях, при этом прекращают существование предприятия мелкого и среднего бизнеса.

Структура ассортимента российского рынка СМС и ТБХ в течение 3-х лет медленно меняется в пользу чистящих средств и кондиционеров.

***614990, г. Пермь, ГСП, ул. Хлебозаводская, 22***

***Тел. +7 342 249-46-70***

***e-mail:*** [***rossa5@yandex.ru***](mailto:rossa5@yandex.ru)

***Фамилия Имя Отчество***

# MANUFACTURE OF DETERGENTS AND HOUSEHOLD CHEMICAL GOODS IN RUSSIA IN 2022

***Surname Name, Position***

***ROSSA Ltd., Russia***

***Perm***

In 2013 in Russian market of detergents and household chemical goods steady increasing in production volumes were continued, despite the crisis phenomena in the economy, the volatility of currencies, inflation, the situation on the domestic primary market. On a background of growth of the sales in almost all regions of the world, observed in Russia increased production, especially household chemical goods (+6%!), speaking about the relationship with the global trends.

There is a further concentration of production in larger enterprises, while terminate the existence of the enterprises of small and average business.

The assortment structure of the Russian market of detergents and household chemistry goods within 3 years is slowly changing in favor of cleaners and fabric conditioners.

***614990, Perm, Russia, 22, Hlebozavodskaya str.,***

***Tel./fax +7 342 249-46-70***

***E-mail:*** [***rossa5@yandex.ru***](mailto:rossa5@yandex.ru)

***Surname Name***